

Devo fare il Sito Web (cosa sapere per iniziare)

La vocina dentro di te lo mormora da un pezzo! Lo sai bene che dovresti fare un sito web, o rinnovare quello vecchio ed obsoleto che hai abbandonato da anni. **Da dove Cominciare?** Eccoti alcuni concetti per cominciare, le istruzioni per fare i passi giusti e non sbagliare sin dall'inizio, e soprattutto evitare di spendere soldi inutilmente e rischiare magari di prendere qualche sola.

Che Sito Faccio?

Dipende dalle tue esigenze e dagli obiettivi che vuoi raggiungere, su internet tutto è un sito web, anche Google e Facebook lo sono, tuttavia non penso facciano al caso tuo, ti elenco le principali tipologie di siti web più diffusi sul mercato:

- **Sito Statico:** solitamente un sito di piccole dimensioni nel quale non puoi cambiare testo e foto se non rivolgendoti ogni volta al tuo webmaster che deve metter mano fisicamente al codice delle pagine per apportarne le modifiche. Va bene per presentazioni di Aziende e Professionisti che non hanno esigenze di comunicare o cambiare spesso i loro contenuti.
- **Sito Dinamico:** sito dotato di un pannello di controllo (CMS - Content Management System) che permette la gestione dei contenuti (testo ed immagini), molto duttile e versatile, il quale può adattarsi a diverse esigenze, nella stragrande maggioranza dei casi è la soluzione migliore.
- **Blog:** Sito dinamico nel quale i contenuti sono organizzati come un diario, il blogger (colui che scrive sul sito) pubblica articoli (post) che vengono pubblicati via via cronologicamente. Adatto a chi vuole fare comunicazione online, spesso viene anche affiancato a siti più grossi per fare content marketing. Tra i più famosi posso citarti il Blog di Beppe Grillo (pensa un po' cosa è stato capace di combinare partendo da un blog).
- **eCommerce:** Sito Dinamico strutturato e specializzato per la vendita online.
- **Web Application:** esclusi i siti puramente statici, tutti i precedenti sono web application (in pratica un software che gira sul web). Cito a parte questa tipologia per indicare tutti quei siti web realizzati per soluzioni particolari con grosse personalizzazioni, come una piattaforma per il b2b, registrazioni presenze, sistemi di prenotazione online, sistemi di pagamento online e via dicendo.

A Chi Mi Rivolgo?

Dipende dal sito da realizzare e gli obiettivi da raggiungere. Fare un sito web non è banale, ed è fondamentale scegliere la persona giusta a cui affidare il lavoro.

Oggi ci sono svariate figure che realizzano siti web: professionisti, agenzie web, appassionati ed anche i ragazzini, sembra quasi che tutti facciano siti, ovviamente il rischio di avere un sito spazzatura è alto, capisci

bene quindi che è importante rivolgersi ad un **serio professionista** che sappia il fatto suo e che abbia un' **esperienza comprovata**.

- **Chi escludere allora?** Ragazzini, Hobbisti, l'Amico, Cugini e tutta la cerchia ad essi assimilabili.
- **Me lo faccio io con le piattaforme Online? "Crea il tuo sito da solo con..."** Sul web ed in TV spopolano questi spot, quasi quasi me lo faccio io... Pazzia, questi software automatizzati creano codice appesantito e non ottimizzato, ed inoltre non essendo tu competente rischi di fare altro danno.
- **Allora da chi vado?** Agenzie web, Aziende Digital, Software House o Professionisti del web.
- **Come faccio a riconoscere un serio Professionista?** Beh! Andando in un'agenzia web o un professionista del web già fai un passo nella direzione giusta. **Stai attento però!** Anche qui puoi rischiare di prendere una sola, magari il lavoro te lo fanno, ma non bene, per capire se è il posto giusto ti suggerisco di stare attento ad un particolare fondamentale: **"devono fare solo web"**, se fanno altro che non c'entra e fanno pure siti internet, nonostante il bell'ingresso e le scrivanie luccicanti rischi seriamente di prendere un bel pacco, stanno solo cercando di venderti qualcosa in più (il sito), un professionista serio fa una ed una sola cosa.

Quanto Costa?

Probabilmente è la domanda che mi sento ripetere più spesso. La risposta è **'Dipende'**, quando acquisti un'auto non hanno tutte lo stesso prezzo, come hai visto ci sono siti diversi per esigenze diverse, ed ognuno di essi è poi personalizzabile ed adattabile, quindi il costo è variabile e gli optional a corredo possono essere tanti, ma detto questo voglio cercare di far chiarezza e mettere dei punti fermi sui costi.

- **Che voci di costo ci sono?** Devi conoscere e distinguere bene le varie voci di costo, anche da queste si capisce bene se chi sta per realizzarti il lavoro è serio o meno, deve indicartele chiaramente, queste sono:
 - Realizzazione del sito -> una tantum dato al professionista o webmaster, solitamente è il costo più oneroso. Il prezzo come detto può variare.
 - Registrazione del nome a dominio -> ogni sito deve avere un *'nome'* che altri non è che l'indirizzo al quale sarà poi visibile, per capirci www.nomemiosito.it, servizio erogato dal Provider Internet (fornitore di servizi web), siamo sugli ordini delle 10 Euro annue.
 - Lo spazio web per la messa online -> un sito web per essere visibile viene ospitato su un Server, questo spazio e banda messa a tua disposizione hanno ovviamente un costo, e vanno pagati al Provider (il fornitore dello spazio, quasi sempre lo stesso del nome a dominio), siamo tra le 30 e 60 Euro annue a seconda i servizi aggiuntivi attivati (mail, antivirus, database, etc). Queste poche decine di euro si riferiscono a siti che non devono supportare grosse mole di traffico (ideali per tutte le piccole e medie imprese), se poi le nostre esigenze cambiano e ci servono server ultra performanti i costi salgono ed anche di parecchio (tranquilli nel 95% non è il vostro caso).
 - Rinnovi -> I costi di mantenimento, Nome a Dominio e Server (mail etc...) vanno rinnovati ogni anno, quindi si parla tra le 30 e le 60 euro per ogni anno che mantieni il tuo sito online.
 - Manutenzione ed Assistenza -> Un sito web che vuole crescere spesso viene migliorato ed aggiornato nel tempo ed è probabile che il tuo webmaster ti chieda qualcosa per farlo, quanto dipende da persona a persona, oppure potete concordare ad intervento.

- **Un prezzo molto basso cosa significa?** Significa che stai per comprare della spazzatura. Se per fare il sito ti hanno chiesto molto poco stai certo che non sarà un lavoro di qualità, avrai solo buttato quelle 200-300-400 euro e dopo uno o due anni sarai costretto a ripartire d'accapo avendo sprecato solo del tempo prezioso.
- **Un prezzo molto alto è sempre sinonimo di qualità?** Non sempre, ovviamente dipende da cosa stai andando a realizzare, però devi fare attenzione, agenzie grosse sparano prezzi molto alti perché hanno un nome alle spalle (se lo vuoi fare ci vuole tanto, altrimenti ho la fila alla porta) ma cercando bene puoi trovare professionisti bravi che possono farti un lavoro analogo anche a metà del prezzo. Poi ci sono i senza scrupoli, che alzano il prezzo anche per un lavoro medio o normale. Quindi fai bene attenzione, loro sono competenti e sanno quello che ti stanno vendendo, tu non lo sei e non sai cosa stai comprando, tieni a mente i suggerimenti di questa guida, informati ed apriti gli occhi, con un poco di buon senso ed intuito capirai sicuramente quando ti hanno proposto un prezzo giusto.
- **Ma un sito web costa davvero così tanto?** Ok abbiamo capito che il prezzo stracciato non va bene, ma quello medio-alto ci sembra 'assai'. Non ti fai persuaso vero? Come può un sito costare così tanto, a seconda di cosa andiamo a realizzare parliamo anche di migliaia di euro! La realizzazione di un sito web serio e fatto bene comporta svariate conoscenze tecniche di alto livello, aggiungi un tempo lavoro non indifferente, ed infine aggiungi anche tutto il 'sapere' e 'l'esperienza' che serve per far raggiungere al sito il tuo obiettivo, adesso capisci bene che la professionalità di uno sviluppatore web di alto livello (senior) può davvero fare la differenza tra il successo e l'insuccesso totale del tuo progetto web, e questa differenza va pagata.
- **Ma ne vale la pena?** Questo devi essere tu a deciderlo, un sito può portarti piccole e grandi soddisfazioni, molte volte può asservire bene alle tue esigenze e fermarsi lì, altre volte può cambiare il corso delle cose, è sotto gli occhi di tutti non sono io a dirlo, **le potenzialità di un sito web sono enormi**, davvero, se usate bene possono cambiare il tuo futuro e quello dei tuoi cari.
- **Ma io non ne ho bisogno, devo farlo ugualmente?** No, non devi farlo per forza o farlo perché ce l'hanno tutti; Lavori beni ed hai tanti clienti, sei contento e soddisfatto senza sito web, benissimo continua pure senza, però metti in conto che tra 2, 5 o 10 anni massimo, tutti i tuoi competitor che nel frattempo si sono mossi online, si sono fatti conoscere, hanno creato un marchio e visibilità attorno a se portandoti via grosse fette di clienti, sono davanti a te anni luce e recuperare il terreno perso sarà molto molto dura. E' sotto gli occhi di tutti, il presente ed il futuro tendono sempre più verso l'online, verso un mondo ovunque connesso... il resto delle considerazioni le lascio a te.

Publicità Tradizionale VS Publicità Online?

Se stai per realizzare un sito web, probabilmente è per pubblicizzare la tua attività e/o promuovere la tua figura professionale, i tuoi prodotti o i tuoi servizi; Ma rispetto alla pubblicità tradizionale cosa è cambiato? Conviene ancora farla? Quali sono i vantaggi e svantaggi? Eccoti giusto due dritte:

- **Publicità Online:** misurabile (dati alla mano), targettizzabile, economica e se fatta bene efficace.
- **La Televisione (tradizionale):** raggiunge un numero molto ampio di persone, ma non hai dati sul suo ritorno ed efficacia, ed i costi sono enormi (di certo non alla portata di piccole e medie imprese), è però sicuramente utile per fare brand (marchio).

- **La Radio (tradizionale):** come per la televisione, anche se possiede un fascino a mio avviso diverso, più intimo e meno invasivo.
- **I Volantini (tradizionale):** Ah Ah Ah Ah! ...Ah Ah Ah Ah! ...Ah Ah Ah Ah! ...Ah Ah Ah Ah! Con gli stessi soldi con una campagna Facebook Ads puoi scatenare una guerra.
- **Bigliettino da Visita e Brochure (tradizionale):** Sì, funzionano ancora! La grafica che ti rappresenta, il tatto della carta ed il ricordo che imprimono in chi li guarda hanno decisamente un impatto emozionale ben diverso dalla carta straccia dei volantini
- **Eventi dal Vivo e Conferenze (tradizionale):** Sì, Assolutamente! Partecipare ad eventi dove incontri colleghi, altri professionisti, gente di luoghi e culture diverse e motivo di crescita e confronto. Gli incontri personali sono quanto di più stresso e forte possa esistere a livello sociale, nessuna tecnologia mai potrà sostituirli.

Bene, per ora mi fermo qui! Questa vuole essere solo una breve guida introduttiva, giusto quelle 2 o 3 cosette da sapere per cominciare a muovere i primi passi verso il web, questo mondo così sconfinato, ma affascinante e ricco di opportunità. Conto man mano di aggiornarla con nuove ed utili informazioni, parlando anche di visibilità, motori di ricerca, social network e marketing online.

Spero ti sia stata utile, per qualsiasi informazione non esitare a scrivermi a borelligiorgio@gmail.com o visita il mio sito personale www.giorgioborelli.net, con questo ti saluto e ti auguro di realizzare una tua presenza online seria ed autorevole... ci si vede online, *Giorgio*.